Der Bär mit dem laufenden Hund

gegründet 1920

HERMANN Coburg Sammler Club | EXTRABLATT | 21. Juni 2018 - Nr. 7/2018

Wer kennt noch Tip und Tap ?
vom WM Maskottchen 1974 bis zu unseren heutigen Fan-Bären
Teil 2

Set mit den Original Kunststoffteilen aus dem Jahr 1974, die wir seinerzeit zur Herstellung unserer „Tip und Tap“ Figuren eingesetzt haben

2006 hatte der Teddybären-Boom weltweit volle Fahrt aufgenommen. Die noch vorhandenen Halbfertigteile, die an unsere „Tip und Tap“ Produktion zur WM 1974 erinnerten, hatten es sich mittlerweile in unserem Firmenarchiv gemütlich gemacht. Während die alten Original „Tip und Tap“ Köpfe zusammen mit Fußball greifenden Händen und Schuhen, wohlbehütet darauf warteten, irgendwann einmal wiederentdeckt zu werden, um vom Sieg unserer Mannschaft im Jahr 1974 berichten zu können, bereitete sich ganz Deutschland erneut auf eine Fußball-WM im eigenen Land vor. Es sollte ein Sommermärchen werden – Karnevalsstimmung auf allen Straßen und Plätzen. Entsprechend närrisch gestalteten wir unseren 2006er Fan-Bären mit einem großen Fußballtor als Kopfbedeckung und das Gesicht geschminkt in den Deutschlandfarben. Animiert durch das schwarz-rot-goldene Farbenmeer während der WM 2006 sollten unsere Fan-Bären jetzt immer mit den Deutschlandfarben ausgezeichnet werden, ohne die jeweilige Besonderheit des austragenden Gastgeberlandes zu vernachlässigen. Zur Europameisterschaft 2008 in Österreich und der Schweiz kamen erstmals die Laola Ketten als Souvenirartikel auf den Markt. Selbstverständlich bekam auch unser Fan-Bär 2008 eine solche Kette um den Hals gehängt, und dies standesgemäß in den Farben schwarz-rot-gold.

Die WM 2010 in Südafrika war gekennzeichnet von den Vuvuzelas, die einem traditionellen Naturinstrument der afrikanischen Völker nachgebildet worden war. Auch unser Fan-Bär sollte mit seiner Vuvuzela-Tröte unsere Jungs beim Spiel so richtig anfeuern, wenn auch nur symbolisch, denn seine Vuvuzela war „ohrenschonend“ aus Filz genäht.

Deutscher Fan-Bär – Modell 2008 - hergestellt zur EM 2008 in Österreich und Schweiz in einer limitierten Auflage von 111 Stück

Und immer wieder sind es solche historischen Momente, die Meisterschaften erst so richtig spannend machen. Wer erinnert sich noch? 2010 in Südafrika besiegten unsere Jungs die Engländer mit 4:1 im Achtelfinale. Strittig blieb bis heute, ob vom Unparteiischen ein Tor zu wenig für England gegeben wurde? Vielleicht aber war das nicht gegebene 2. Tor für England nur ein fairer Ausgleich für das legendäre „Wembley Tor“ zur WM 1966? Solche historischen Fußball-Momente müssen natürlich von unseren Bären festgehalten werden, wenn auch nur in einer Kleinst-Limitierung. Glücklich, wer einen dieser 5 Bären heute in seinen Händen hält.

Deutscher Fan-Bär – Modell 2006 hergestellt zur WM 2006 in Deutschland in einer limitierten Auflage von 111 Stück

Der Bär mit dem laufenden Hund

gegründet 1920

HERMANN Coburg Sammler Club **EXTRABLATT** **21. Juni 2018 - Nr. 7/2018**

Deutscher Fan-Bär – Modell 2011 hergestellt zur Frauen WM 2011 in Deutschland in einer limitierten Auflage von 111 Stück

Deutscher Fan-Bär – Modell 2016 hergestellt zur EM 2016 in Frankreich in einer limitierten Auflage von 111 Stück

Deutscher Fan-Bär – Modell 2018 hergestellt zur WM 2018 in Russland in einer limitierten Auflage von 111 Stück

Als ein Unternehmen mit überwiegend weiblicher Belegschaft konnten wir natürlich die Frauen-Weltmeisterschaft 2011 in Deutschland nicht übergehen. Unser Fan-Bär kam diesmal mit einem frechen Pferdeschwanz daher. Zum Sieg für unsere Mädels hat es zwar nicht gereicht, ein Sommerspaß mit Herz war diese WM aber allemal.

54 – 74 – 90 und dann 2014 – in Brasilien wird Deutschland 2014 zum 4. Mal Weltmeister! Was zu Beginn der Meisterschaft noch nicht absehbar war, entschied sich erst in einem spannenden Finale. Noch in der gleichen Nacht erhielt unser Deutscher Fan-Bär sein 4. Herz und konnte sich stolz nur wenige Minuten nach dem Sieg mit seinen jetzt vier Herzen auf unserer Website zeigen.

Zur Europameisterschaft 2016 in Frankreich präsentierte sich unser Fan-Bär ganz charmant auf französisch mit einer Baskenmütze und einem Halstuch, und dies alles natürlich in den Deutschland-Farben. Selbst seine Haarponys hatten wie diesmal in den Farben schwarz-rot-gold eingefärbt.

Zu Ehren des austragenden Gastgeberlandes trägt unser Fan Bär 2018 die Silhouette des russischen Bären auf seiner rechten Fußsohle eingestickt. Der russische Bär gilt seit dem 16. Jahrhundert als die nationale Personifikation Russlands und Versinnbildlichung dessen geographischer Größe. Die Jahreszahlen auf der anderen Fußsohle kennzeichnen jene bedeutenden Jahre, in denen Deutschland Weltmeister wurde. Sie sollen potentiellen Gegenmannschaften den gebührenden Respekt einflößen, schließlich geht es diesmal um nichts geringeres als um die Titelverteidigung. Mit dem schwarz-rot-goldenen Herz auf dem Fuß und der Leidenschaft am Ball sollte dies ja wohl klappen – oder? Der 2018er Fan-Bär setzt auf jeden Fall alles, was in seinen Möglichkeiten liegt, dafür ein. Jetzt müssen unsere Jungs ran.

Deutscher Fan-Bär – Modell 2010 - hergestellt zur WM 2010 in Südafrika in einer limitierten Auflage von 111 Stück

Teddybär „Historische Fußball-Momente“ hergestellt zur WM 2010 in Südafrika in einer limitierten Auflage von 5 Stück

Deutscher Fan-Bär – Modell 2014 hergestellt zur WM 2014 in Brasilien in einer limitierten Auflage von 111 Stück

Herzlichst
Ihr HERMANN Coburg Sammler Club
Ulla und Martin Hermann, mit Team

Impressum: HERMANN-Spielwaren GmbH · Im Grund 9-11 · 96450 Coburg · Deutschland
Geschäftsführer: Dr. Ursula Hermann, Martin-J Hermann
Verantwortlich gemäß § 55 RStV: Dr. Ursula Hermann · Im Grund 9-11 · 96450 Coburg
T: +49 (0) 9561 8590-0 F: +49 (0) 9561 8590-30 E-Mail-Adresse info@hermann.de
USt-IdNr. DE 132 460 063 Registerart und -sitz Amtsgericht Coburg Registernummer HBR 561