Der Bär mit dem laufenden Hund

gegründet 1920

HERMANN Coburg Sammler Club | EXTRABLATT | 15. Juni 2018 - Nr. 6/2018

Wer kennt noch Tip und Tap ?
vom WM Maskottchen 1974 bis zu unseren heutigen Fan-Bären
Teil 1

Jetzt ist es wieder soweit und „König Fußball“ hat für vier lange Wochen die Herrschaft übernommen. Auch unser diesjähriger „Deutscher Fan-Bär“ 2018 sitzt bereits in den Startlöchern, um unsere Mannschaft auf ihrer Mission Titelverteidigung zu unterstützen. Seit nunmehr 44 Jahren begleitet unsere Firma bedeutende Fußball Ereignisse mit Teddybären und Figuren. Lassen Sie uns deshalb heute einen Blick zurück in die Geschichte unserer Fußball-Modelle werfen.

„König Fußball regiert die Welt“ Modell 2018 – Limitierte Auflage: 11 Stück

Alles begann mit „Tip und Tap“, dem offiziellen Maskottchen für die Fußball-Weltmeisterschaft 1974 in Deutschland. Es war die Zeit, in der wir auch die Herstellung lizenzierter Artikel ins Auge fassten. Was mit dem „Olympia Waldi“ 1972 begann, setzte sich mit dem Fußball-Maskottchen „Tip und Tap“ für die WM 1974 fort. Gegen Zahlung einer nicht unerheblichen Lizenzgebühr wurden uns vom deutschen Organisationskomitee für die Fußballweltmeisterschaft 1974 die Lizenzrechte zur Herstellung und Vertrieb des offiziellen WM-Maskottchens „Tip und Tap“ angetragen. Das Risiko war groß, musste doch ein wesentlicher Teil der Lizenz-. gebühr als Garantiezahlung schon bei Vertragsabschluss geleistet werden. Ermutigt durch den großen Erfolg unserer „Olympia Waldi“ Plüschfiguren griffen wir jetzt auch bei „Tip und Tap“ beherzt zu. Am 1. September 1972 – zwei Jahre vor der WM – wurde der Vertrag in München unterschrieben. Er umfasste die exklusive Herstellung und den Vertrieb des „Tip und Tap“ Maskottchens als 3-dimensionale Figuren mit den Spezifikationen – Kopf, Händen und Schuhe aus Vinyl-Plastik und Körper, Arme und Beine aus Stoff, gestopft und biegbar mittels eines eingearbeiteten Drahtgestells.

Dass wir mit unserer Entscheidung, „Tip und Tap“ in unser Produktionsprogramm aufzunehmen, richtig lagen, sollte sich schnell zeigen. In den beiden Jahren 1973 und 1974 verließen Zig-Tausende dieser Maskottchen Figuren unsere Produktionsstätte in Coburg. Und nach dem gewonnenen Weltmeister-Titel unserer Deutschen Mannschaft steigerte sich die Nachfrage nochmals um einige Tausend Stück. Der Preis für eine Figur betrug damals, vor 44 Jahren, zwischen DM 19,50 und 24,50. Heute werden die wenigen unserer „Tip und Tap“ Figuren, die auf dem Sekundärmarkt zu finden sind, für gut das 10-fache des ursprünglichen Preises angeboten.

Deutscher Fan-Bär – Modell 2018 hergestellt zur WM 2018 in Russland in einer limitierten Auflage von 111 Stück

Der Bär mit dem laufenden Hund

gegründet 1920

HERMANN Coburg Sammler Club **EXTRABLATT** **15. Juni 2018 - Nr. 6/2018**

„Tip und Tap“,
das Fußball-Maskottchen für die Fußball WM 74
in Deutschland - hergestellt in den Jahren 1973 und 1974

Nach 1974 begann für uns dann die große Zeit der Herstellung von Lizenzartikeln. In diesen Folgejahren war nahezu alles, was damals im Kinderzimmer Rang und Namen hatte, bei uns zu Hause. Darunter befand sich auch der sogenannte Sport-Goofy, der 1979 von Walt Disney in Zusammenarbeit mit der Deutschen Sporthilfe ins Leben gerufen worden war. Als Lizenznehmer von Walt Disney galten wir fortan auch als „Förderer der Stiftung Deutsche Sporthilfe“, wie es im Vertrag lautete.

Die Fokussierung auf Lizenzartikel änderte sich erst, als gegen Ende der 1980er Jahre zunehmend wieder der klassische Teddybär in den Mittelpunkt der Nachfrage rückte, diesmal allerdings weniger als Kinderspielzeug, sondern als Teddybär für Erwachsene. Hier waren es zunächst die Amerikaner, die Interesse an unseren Teddybären zeigten. Unsere Firmengeschichte beeindruckte die Teddyliebhaber jenseits des Atlantiks, machte sie doch unsere Teddybären glaubwürdig für den ernsthaft interessierten Sammler. So verwundert es nicht, dass wir in dieser Zeit der frühen 1990er Jahre mit unseren Teddybären vor allem auch Themen aufgriffen, die für den amerikanischen Markt interessant waren. Als dann 1994 die Fußball-Weltmeisterschaft in den USA ausgetragen wurde, kamen wir auf die Idee, für dieses Ereignis einen besonderen Teddybären zu kreieren. Einen Teddybären in Form eines Fußballs gab es noch nie. Unser erster Fan-Bär war geboren.

Fußball Bär – Modell 2002 hergestellt
zur WM 2002 in Japan und Korea in
einer limitierten Auflage von 1000 Stück

In den Folgejahren breitete sich die Nachfrage nach unseren Teddybären immer weiter aus. Vor allem die Asiaten und insbesondere die Japaner fanden zunehmend Gefallen an unseren Teddy-Kreationen. Schnell merkten wir jedoch, dass sich der Design-Wünsche unserer japanischen Kunden von denen der Amerikaner grundlegend unterschieden. Japaner liebten es eher klassisch. Als dann 2002 in Japan und Korea die Fußball-Weltmeisterschaft ausgetragen wurde, entschieden wir uns deshalb auch für ein sehr klassisches Modell eines Fußballbären. Deutschland wurde Vize-Weltmeister. Klar, dass unser Fan-Bär dies sofort verkünden musste.

Fußball Bär – Modell 1994 hergestellt zur WM
1994 in den USA in einer limitierten Auflage von
250 Stück

Fortsetzung folgt

Impressum: HERMANN-Spielwaren GmbH · Im Grund 9-11 · 96450 Coburg · Deutschland
Geschäftsführer: Dr. Ursula Hermann, Martin-J Hermann
Verantwortlich gemäß § 55 RStV: Dr. Ursula Hermann · Im Grund 9-11 · 96450 Coburg
T: +49 (0) 9561 8590-0 F: +49 (0) 9561 8590-30 E-Mail-Adresse info@hermann.de
USt-IdNr. DE 132 460 063 Registerart und -sitz Amtsgericht Coburg Registernummer HBR 561